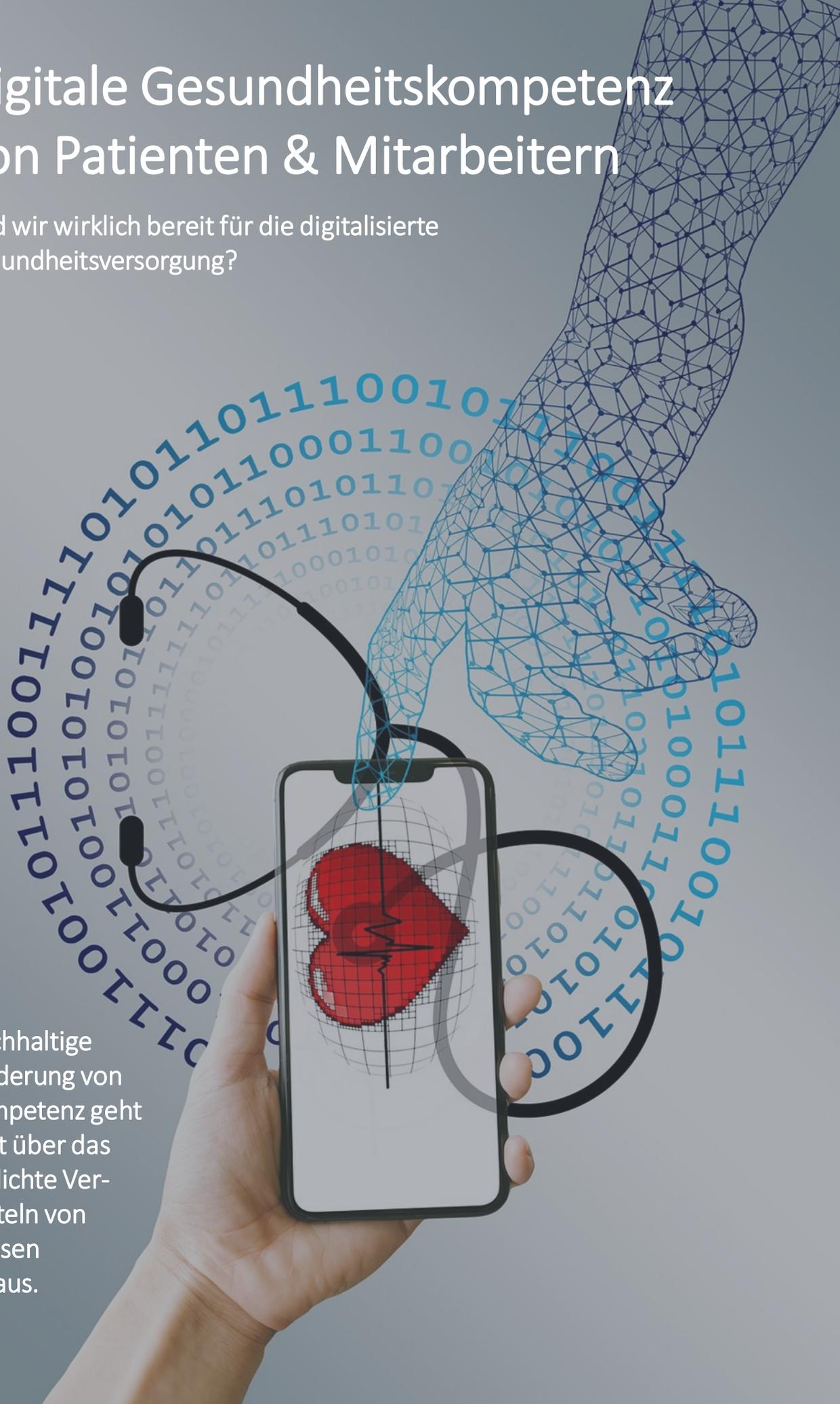


Digitale Gesundheitskompetenz von Patienten & Mitarbeitern

Sind wir wirklich bereit für die digitalisierte
Gesundheitsversorgung?

Nachhaltige
Förderung von
Kompetenz geht
weit über das
schlichte Ver-
mitteln von
Wissen
hinaus.





Digitale Gesundheitsversorgung geht nicht ohne dGK

Spätestens der mangelnde Erfolg der DiGa und der ePA-Initiative haben es gezeigt: Digitale Lösungen allein nützen nichts. Der Erfolg der Digitalisierung in der Versorgung hängt entscheidend davon ab, dass die Versicherten mit digitalen Angeboten umgehen können – und diese nutzen wollen.

Die hierzu notwendige digitale Gesundheitskompetenz (dGK) ist in Deutschland nach wie vor mangelhaft.

GKVen und PKVen haben daher die Förderung der digitalen Gesundheitskompetenz ihrer Versicherten als wichtige strategische Aufgabe bereits eingeleitet, **die bisherigen Lösungen gehen aber oft nicht über einfache Informationsvermittlung hinaus und entfalten so nicht die erwünschte Wirkung.**

Wir helfen, effektive Programme mit wirksamen Maßnahmen zur Steigerung der digitalen Gesundheitskompetenz zu konzipieren und umzusetzen, die sich pragmatisch in vorhandene Angebote der Kassen und Versicherungen integrieren lassen. Dabei berücksichtigen wir die Bedürfnisse unterschiedlicher Nutzergruppen genauso wie unser Wissen, wie Erwachsene im digitalen Umfeld gleichzeitig informal und zielgerichtet lernen und Kompetenzen aufbauen.

Unsere Lösungen verfolgen bewusst einen niederschweligen Ansatz und liefern den Versicherten direkte Unterstützung im Moment des Bedarfs.

Als Boutique-Beratung für dGK & BGM entwickeln wir mit Ihnen Konzepte zur Ausschöpfung des dGK-Potentials.

Wir helfen Ihnen, ...

- Ihre dGK-Maßnahmen zu evaluieren und zu verbessern
- mit eigenständigen Lösungen die dGK ihrer Versicherten zu fördern
- dGK in Ihr Versicherten-Ansprachekonzept zu integrieren



- Vorteile:**
- ⊕ Kosteneinsparung durch z.B. weniger Arztbesuche & gesünderen Lebensstil
 - ⊕ Verringerung der Krankentage von Angestellten
 - ⊕ Erschließung neuer und Festigung bestehender Versichertenkontakte

dGK-Konzepte für Ihre Versicherten

- B2B-Kunden durch dGK-Förderprogramme zu gewinnen
- B2B-Kunden optimal für die Mitgliedergewinnung zu nutzen



- Vorteile:**
- ⊕ Erschließung neuer und Festigung bestehender Unternehmenskontakte
 - ⊕ Erschließung neuer Versichertenkontakte
 - ⊕ Verringerung der Krankentage von Angestellten

für Ihre Unternehmenskunden

- dGK-fördernde Strategien zu entwickeln und zu implementieren
- den dGK-Grad Ihrer Krankenkasse auf den Prüfstand zu stellen und
- die organisationale Gesundheitskompetenz zu stärken



- Vorteile:**
- ⊕ Mitarbeiterbindung/ -Gewinnung & Effizienzsteigerung
 - ⊕ Erhöhung der Glaubwürdigkeit nach außen
 - ⊕ Unterstützung der organisatorischen Gesundheitskompetenz

und für Sie

Digitalisierung



...verspricht ein Effizienzpotential von **42 Mrd. €** im deutschen Gesundheitssystem.

Es gibt **>100.000 Apps** in den Bereichen Gesundheit, Medizin und Fitness.

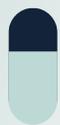


Patienten fühlen sich unzureichend informiert über zertifizierte **Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA)**.

ePA - die elektronische Patientenakte -
>76% wollen Sie nutzen, aber nur 0,5% machen es.



...meets dGK



58,8 %

...der deutschen Bevölkerung nimmt die eigene Gesundheitskompetenz als nicht ausreichend wahr.



23 Mrd.€

des Digitalisierungspotentials sind nur bei ausreichender dGK erreichbar.



Nachhaltige Kompetenzbildung erfordert mehr als das schlichte Vermitteln von Wissen.

Lassen Sie uns gemeinsam dGK im
Gesundheitswesen gestalten.



Dr. med. Gerrit Fleige

gerrit.fleige@revflect.com

Mobil: 0172 9566764



Dr. Marc Lehnen

marc.lehnen@revflect.com

Mobil: 0175 6129141